

AGENDA STORE



AVANTGUARD STORE

LA RINASCENTE SCEGLIE PALERMO PER REALIZZARE UN DEPARTMENT STORE DI PRIMA CLASSE

Cinque piani di design, stile e shopping: la Rinascente di Palermo riapre in centro. Questo è il primo punto vendita della catena creato ex novo, con 4065 mq distribuiti su 5 piani e un'offerta completa che, replicando il format di Milano Piazza Duomo, include anche una food hall. Il palazzo è d'epoca, ma è stato completamente ristrutturato per ospitare un department store all'avanguardia. Per l'offerta commerciale, un mix vincente di Made in Italy, i brand internazionali e marchi in esclusiva, i suoi interni, progettati dai più importanti designer del momento, come Flavio Albanese, lo Studio Cibic & Partners, lo Studio Dordoni Architetti e Vincent Van Duysen la Rinascente è divenuta da subito il punto d'attrazione della città. I lavori imponenti per la facciata, il cui rifacimento è stato seguito da Flavio Albanese che ha preservato lo stile barocco del lato che dà su Piazza San Domenico e arricchito con elementi contemporanei, come led e vetri, lo rendono un department store all'avanguardia.

rinascente.it



HENRY COTTON'S

Progettata da Anouska Hempel, una delle più eclettiche e famose interior designer del nostro tempo, la nuova boutique Henry Cotton's apre le sue porte al mondo British che caratterizza lo stile del brand. L'inaugurazione è prevista giovedì 15 aprile alla presenza di Anouska Hempel e di Remo Ruffini, patron del Gruppo Industries, di cui fa parte il marchio, già fautore del successo di Moncler.

Corso Venezia, 7 - Milano

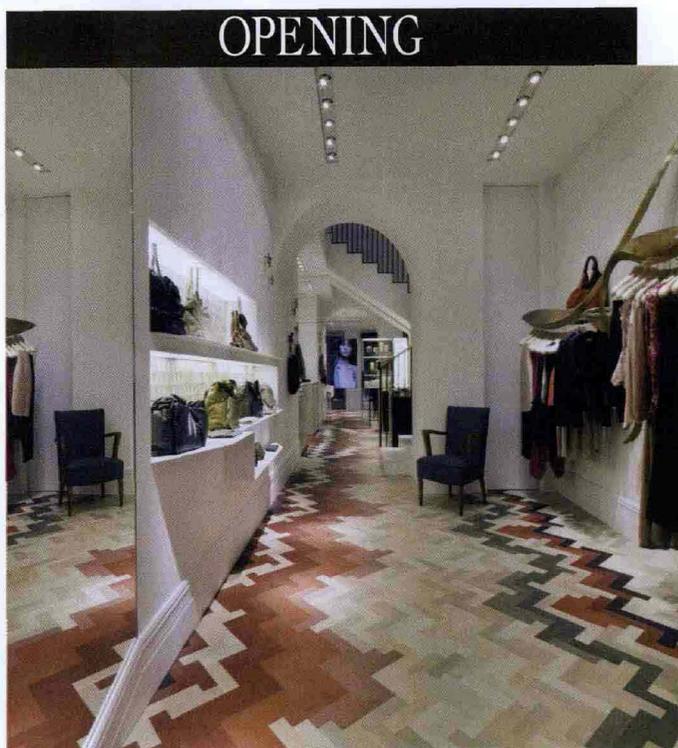


MY YOYO

Un luogo polifunzionale rivoluzionario, unico nel suo genere, oltre l'idea di concept, oltre qualsiasi idea di negozio: **My yoYo** Flagship Store è il primo luxury experience store monarca in Italia consacrato alla seduzione, dove sensualità burlesque, femminilità, erotismo-chic vanno in scena, in un'atmosfera calda ed esclusiva, per una shopping experience senza precedenti. Design, atmosfera soft, e ricerca stilistica si fondono insieme per dare vita a spazi altamente

MY YOYO: A MILANO APRE IL 5 STELLE DELLA SEDUZIONE

scenografici e ad ambienti full experience che vanno oltre il concetto di punto vendita, totalmente pervasi dalla filosofia, dai valori e dai colori del luxury brand. Il rosa, il bianco e il nero fanno da padroni in un gusto raffinato e un'atmosfera vagamente retrò. Al suo interno il **My yoYo** Café è uno spazio free, wi-fi, completo di angolo bar e lettura. my-yoyo.it



STELLA McCARTNEY

Stella McCartney apre il suo primo negozio in Via Santo Spirito a Milano, nel cuore del quartiere della moda e dello shopping. Allestito in uno storico palazzo del XVIII secolo in stile neoclassico, il negozio è caratterizzato da un'atmosfera intima che fa da cornice alle collezioni di Stella McCartney. Il negozio espone le collezioni di lusso del marchio, tra prêt-à-porter, scarpe, borse, occhiali da sole, prodotti di bellezza organici, lingerie e la linea sportiva realizzata con Adidas. In occasione dell'inaugurazione dello store milanese, Stella McCartney ha disegnato una T-shirt in cotone organico in edizione limitata. stellamccartney.com

PARIGI



Comptoir des Cotonniers ha voluto creare in questo nuovo universo di 150 mq2 tutta l'atmosfera di un appartamento della rive gauche di Parigi, che offre l'opportunità di esprimere pienamente i suoi valori di naturalezza e di familiarità. Tutto è stato pensato per far sentire le donne un po' come a casa loro a scegliere il loro guardaroba. Un luogo in cui, come a casa, si può provare un top, una giacca da abbinare a una gonna, poi finalmente scegliere una camicetta, tirare fuori un pullover, tornare al top, coordinarlo ai jeans stone washed, non accorgersi del tempo che passa.
Comptoir des Cotonniers
12 Place St Sulpice
Parigi

BURBERRY

Burberry inaugura un nuovo negozio di 650 metri quadri a Venezia, in Calle Larga XXII Marzo 2308. Il negozio propone le collezioni prêt-à-porter per uomo e donna delle collezioni Burberry London e Burberry Brit, ma saranno presenti anche gli accessori Burberry, fra i quali borse, calzature, gioielli, orologi, occhiali e profumi. burberry.it



ETIQUETA NEGRA

Etiqueta Negra polo & sportswear, debutta in Italia inaugurando a Milano il primo monarca europeo. Lo spazio gioca sulla combinazione di oggetti da collezione: fedeli riproduzioni degli scaffali industriali di un tempo, un divano Chesterfield, valigie vintage in pelle, caschi auto, cruscotti, volantini, gomme e lampade. etiquetanegra.eu

